



ASSOCIAÇÃO
PORTUGUESA
DE NUTRIÇÃO

Manual de Orientações do Parceiro



Considerações iniciais

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

O **XXV Congresso de Nutrição e Alimentação** reunirá cerca de **1650 participantes**, maioritariamente **Nutricionistas**.

O **programa científico** é construído pela Comissão Científica, de forma idónea e independente.

Os **apoios efetuados pelos parceiros** ao Congresso permitem disponibilizar aos participantes informações sobre a atualidade dos produtos, serviços e atividades no setor.

Tendo em conta a tipologia de participantes será desejável que os **produtos, serviços e atividades a comunicar se enquadrem nos preceitos de uma alimentação promotora de saúde, equilibrada e variada** ou correspondam a uma mais valia para a prática profissional do nutricionista, e de outros profissionais da saúde e agroalimentar, participantes neste congresso.

Ex: No que respeita aos produtos alimentares, podem ser seguidas as orientações da Direção-Geral da Saúde para a análise dos rótulos alimentares, **não devendo ser comunicados**, no âmbito do congresso, **os produtos que se situem na zona vermelha** (ver imagem na página seguinte), salvo exceções pontuais de produtos com um perfil nutricional interessante, mas que se situem nesta cor (ex: azeite).

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

DESCODIFICADOR DE RÓTULOS



ALIMENTOS por 100g

	GORDURA (Lípidos)	GORDURA SATURADA	AÇÚCARES	SAL
ALTO	mais de 17,5g	mais de 5g	mais de 22,5g	mais de 1,5g
MÉDIO	entre 3 e 17,5g	entre 1,5 e 5g	entre 5 e 22,5g	entre 0,3 e 1,5g
BAIXO	3g ou menos	1,5g ou menos	5g ou menos	0,3g ou menos

Mais informações consulte www.alimentacaosaudavel.dgs.pt

DESCODIFICADOR DE RÓTULOS



BEBIDAS por 100ml

	GORDURA (Lípidos)	GORDURA SATURADA	AÇÚCARES	SAL
ALTO	mais de 8,75g	mais de 2,5g	mais de 11,25g	mais de 0,75g
MÉDIO	entre 1,5 e 8,75g	entre 0,75 e 2,5g	entre 2,5 e 11,25g	entre 0,3 e 0,75g
BAIXO	1,5g ou menos	0,75g ou menos	2,5g ou menos	0,3g ou menos

Mais informações consulte www.alimentacaosaudavel.dgs.pt



Orientações específicas por tipologia de apoio



- A área atribuída ao stand poderá ser de 3x2m ou 2x2m;
- O espaço de stand é entregue livre de estruturas, alcatifas ou mobiliário, podendo haver acesso a 1 ponto de luz;
- A dinamização do espaço de stand é da responsabilidade de cada expositor;
- Incentiva-se a disponibilização de **material técnico-científico em detrimento de produtos**;
- A prova/oferta de produtos poderá ser feita dentro do espaço de stand;
- A dinamização de ações não pode extravasar o espaço de stand;
- Haverá um espaço de armazém disponível para suporte do stand;
- A presença de **stand-up** não inclui a presença de promotores ou materiais ou produtos;
- Os produtos, serviços e atividades a apresentar no congresso **devem estar de acordo com o pressuposto** apresentado nas considerações iniciais;
- **Deve ser dado a conhecer** previamente à Organização **todos os produtos, serviços ou atividades a comunicar no stand**.

SAMPLING



- Os samplings decorrem no exterior dos auditórios, na área de exposição;
- Poderão existir até 6 samplings durante o congresso;
- Se forem oferecidos produtos, estes têm que ser previamente validados pela Comissão Organizadora do Congresso, segundo os preceitos indicados nas considerações iniciais;
- Toda a logística da operacionalização do sampling é da inteira responsabilidade do parceiro.

MATERIAL NAS PASTAS



- O material a inserir nas pastas deverá ser preferencialmente informativo, em formato de papel;
- Será permitida a inserção de produtos até um total de 5;
- O material informativo e os produtos deverão ser enquadrados com os preceitos indicados nas considerações iniciais.



- A organização do simpósio satélite é da inteira responsabilidade do parceiro;
- Deve ser comunicado à Organização o título, nome e afiliação do(s) orador(s) e do moderador do simpósio;
- A apresentação no simpósio satélite deverá ser baseada em evidência científica e/ou em questões técnicas associadas ao tema em discussão;
- Desaconselha-se a abordagem a produtos ou gamas de produtos;
- Não é permitida a colocação do logotipo da APN na apresentação em Powerpoint ou outro formato usada no simpósio. Apenas se pode usar a imagem do congresso;
- Não é permitida a distribuição de material/produtos antes, durante ou após o simpósio satélite sem autorização prévia da Organização.



Considerações finais

O não cumprimento destas orientações poderão ser punidas com a aplicação de uma coima semelhante ao valor de apoio em vigor.



ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE NUTRIÇÃO

Rua João das Regras, n.º 278 e 284 - R/C 3, 4000-291 Porto
Tel.: +351 22 208 59 81 | Fax: +351 22 208 51 45
geral@apn.org.pt | www.apn.org.pt